

Communiqué de presse

31 janvier 2018

Go Concept : bel exercice 2017 - Projections 2018 confirmées

Go Concept, PME internationale spécialisée dans le conseil en innovation technologique, présente une nouvelle hausse de son chiffre d'affaires estimé à plus de 13 millions d'euros en 2017. Cela représente une croissance de plus de 50% sur les deux dernières années et témoigne de l'excellent état de santé de la jeune entreprise. Philippe Chapalain, co-fondateur de la société, commente : « L'exercice 2017 a été la meilleure année de l'aventure Go Concept. Nous sommes heureux d'annoncer une croissance du chiffre d'affaires pour la cinquième année consécutive ! Ce succès ininterrompu nous place sur une trajectoire favorable pour la réalisation de nos objectifs et nous permet de continuer notre plan de développement à l'échelle internationale. ».

En effet, en plus des bons résultats financiers annoncés, l'année fut marquée par la consolidation de l'effectif avec l'arrivée de plus de cent nouveaux collaborateurs. Ces arrivées s'inscrivent dans une démarche de consolidation du modèle existant : le groupe s'est renforcé par des recrutements dans tous les secteurs, sur des entités déjà en place. En parallèle, Go Concept a également développé son organisme de formation, la Go Academy reconnue par l'Etat depuis juin, permettant aux salariés d'être formés en interne. La pérennisation de ces activités a permis l'ouverture de nouveaux périmètres à Belfort et Grenoble. Le business model de ces nouvelles agences s'appuie sur ce qui a fait le succès des entités précédentes : accélération et transfert technologique entre deux secteurs non-concurrents et proximité managériale. Cette stratégie correspond à un investissement sur le long terme et perdurera en 2018, l'objectif affiché est d'atteindre les 300 collaborateurs avant la fin de l'année.

La croissance organique du Groupe confirme la bonne dynamique mise en avant par le classement EY des start-ups les plus remarquables, révélé en septembre. Pour rappel, Go Concept occupait la 22e position sur plus de 3900 startups sondées et apparaissait en première position de la région Auvergne Rhône-Alpes en termes de chiffre d'affaires annuel. Cette solidité financière permet à Go Concept de continuer son maillage européen avec l'ouverture de deux nouvelles agences en 2018 à Strasbourg et à Nantes.

En attendant, l'année a débuté aux côtés des plus belles réussites américaines. En effet, la société était présente au CES Las Vegas du 7 au 12 janvier. Elle était accompagnée de plusieurs partenaires industriels en tant que membre de la délégation européenne. Une belle occasion de prendre le pouls de l'innovation à échelle mondiale, d'anticiper les besoins de demain et continuer à apprendre aux côtés des plus grands afin de négocier au mieux le virage de la nouvelle année !



Elue 22ème start-up française
la plus remarquable



+ de 100 nouveaux
collaborateurs en 2017



Ouverture de 2 agences :
Belfort & Grenoble

A propos de Go Concept

La société Go Concept est une PME internationale, spécialisée dans le conseil en innovation technologique avec une forte tradition entrepreneuriale. Présente en Suisse, France, Belgique et au Canada, elle réunit aujourd'hui plus de 220 collaborateurs qui accompagnent une centaine de partenaires, startups et grands industriels. Go Concept est spécialisé dans l'accélération de business sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit. La réussite de la société réside dans le transfert technologique et s'appuie sur le concept de mobilité intellectuelle : la faculté de s'adapter à un nouvel environnement sectoriel et d'y apporter son expertise. Ainsi, les salariés Go Concept orientent et conseillent leurs clients sur des projets à forte valeur ajoutée, dans tous les secteurs d'activité de l'industrie.